

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Nutzung des „Social Selling Cockpit“

1. Geltungsbereich und Vertragsgegenstand

1.1. Die vorliegenden AGB regeln die Nutzung der Cloud-Software „Social Selling Cockpit“ („Software“), die von der iDot digital UG (haftungsbeschränkt) („Anbieter“) betrieben wird. Die Software unterstützt die Kundengewinnung und den Social Selling Prozess auf LinkedIn durch ein integriertes CRM, Nachrichtenvorlagen und zusätzliche Funktionen.

1.2. Um die Software nutzen zu können, ist ein separater Client („Social Selling Cockpit Client“) erforderlich, der kostenlos über die Webseite <https://social-selling-cockpit.com> heruntergeladen werden kann. Die Software ist cloudbasiert und erfordert eine stabile Internetverbindung.

1.3. Ergänzend gelten die **„Vertragsbedingungen des Bitkom für die Nutzung von Software über das Internet“ (SaaS Bitkom)** erreichbar unter folgendem Link (<https://idot-digital.de/terms.html>). Im Fall von Abweichungen haben die Regelungen dieser AGB Vorrang.

1.4. Die Software und der Anbieter sind in keiner Weise mit LinkedIn affiliert. LinkedIn ist eine Marke der LinkedIn Corporation.

2. Leistungsbeschreibung und Funktionsumfang

2.1. Die Software bietet Funktionen zur Unterstützung des Social Sellings auf LinkedIn, insbesondere durch:

- ein integriertes CRM,
- Speicherung von Nachrichtenvorlagen,
- Unterstützung bei verschiedenen Tasks zur Optimierung des Social Selling Prozesses.

2.2. Die Software wird regelmäßig weiterentwickelt. Der Anbieter behält sich vor, Funktionen zu ändern, zu verbessern oder durch andere zu ersetzen. Der Kunde wird über wesentliche Änderungen im Funktionsumfang rechtzeitig informiert.

2.3. Die Nutzung der Software setzt ein LinkedIn-Account voraus. Die Nutzung unterliegt den Bedingungen von LinkedIn, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des Anbieters liegen.

2.4. Pro Abonnement ist ein Nutzerkonto enthalten, welches die Software-Nutzung für einen LinkedIn-Account erlaubt. Eine zeitgleiche Benutzung der Software auf mehreren Geräten ist nicht gestattet. Das gleichzeitige Angemeldet sein auf mehreren Geräten zum erhöhten Komfort ist allerdings gestattet.

3. Verfügbarkeit und Beta-Phase

3.1. Die Software befindet sich derzeit in der Beta-Phase. Während dieser Phase kann keine Verfügbarkeit garantiert werden.

3.2. Nach der offiziellen Veröffentlichung (Version 1.0.0 oder höher) garantiert der Anbieter eine Verfügbarkeit von 99,5 % innerhalb der letzten 730 Stunden (30 Tage). Davon ausgenommen sind Zeiten planmäßiger Wartungen, die mit einer Vorankündigung erfolgen, sowie Zeiten höherer Gewalt.

4. Vertragslaufzeit und Kündigung

4.1. Soweit nicht anders vereinbart, wird die Software mit einer monatlichen Laufzeit bereitgestellt. Der Vertrag verlängert sich jeweils um einen weiteren Monat, sofern er nicht vom Kunden gekündigt wird.

4.2. Die Kündigung kann jederzeit durch den Kunden entweder direkt im Social Selling Cockpit oder über die Webseite vorgenommen werden. In dem Fall endet der Vertrag zum Ende des laufenden Zeitraums, ohne dass eine weitere Zahlungspflicht besteht.

4.3 Alternativ ist die Kündigung in Textform über die E-Mail kuendung@social-selling-cockpit.com möglich. Die Kündigung muss dabei die beim Kauf mitgeteilte Kundennummer enthalten oder von der für den Kauf verwendeten E-Mail-Adresse versendet werden. Die Kündigung muss dabei spätestens am letzten Werktag vor der Verlängerung des Abos innerhalb der Geschäftszeiten von 8 bis 18 Uhr eingegangen sein.

5. Zahlungsbedingungen

5.1. Die möglichen Zahlungsarten sind PayPal, Kreditkarte & SEPA Lastschrift, abgewickelt über Stripe Payments Europe, Limited (SPEL)

5.2. Die Zahlung ist jeweils am Anfang des Monats fällig und wird automatisch von Stripe eingezogen.

5. Nutzungsrechte und Urheberrecht

5.1. Der Anbieter räumt dem Kunden ein nicht übertragbares, nicht exklusives Nutzungsrecht für die Client-Software ein. Dieses Nutzungsrecht ist auf den Zugriff auf die Cloud-Software beschränkt.

5.2. Die Cloud-Software bleibt alleiniges Eigentum des Anbieters. Dem Kunden wird lediglich ein Zugriff auf die Software über den Client gewährt.

6. Haftung

6.1. Der Anbieter haftet uneingeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen.

6.2. Im Übrigen haftet der Anbieter nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die Haftung für entgangenen Gewinn, Datenverlust oder andere indirekte Schäden ist ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Handlung des Anbieters.

6.3. Bei Systemausfällen, die auf Ereignisse zurückzuführen sind, die außerhalb des Einflussbereichs des Anbieters liegen (z. B. höhere Gewalt, Netzwerkausfälle bei Drittanbietern), ist eine Haftung ebenfalls ausgeschlossen.

6.4. Der Anbieter haftet nicht für die Rechtmäßigkeit der Nutzung der Software durch den Kunden im Zusammenhang mit LinkedIn.

7. Datenschutz

7.1. Der Anbieter verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Anbieter sind in den Datenschutzhinweisen unter <https://privacy.idot-digital.com> abrufbar.

7.2. Abweichend von 5.3 des SaaS Bitkom führt der Anbieter täglich ein automatisiertes Backup durch. Ein Backup des Kunden ist nicht möglich.

7.3. Der Abschluss eines Auftragsverarbeitungsvertrags (AVV) ist für die Nutzung der Software zwingend erforderlich. Der AVV regelt die Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag und ist unter <https://privacy.idot-digital.com/ssc-avv.pdf> einsehbar. Soweit nicht anders vereinbart, ist die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses veröffentlichte Version des AVVs Bestandteil des Vertragsverhältnis.

8. Support und Kontakt

8.1. Der Anbieter stellt den Kunden einen Support per E-Mail unter support@social-selling-cockpit.com zur Verfügung. Die Antwortzeiten können je nach Anfrage und Verfügbarkeit des Supports variieren.

8.2. Bei Fragen zu diesen AGB oder zur Nutzung der Software steht der Kundenservice des Anbieters unter der genannten E-Mail-Adresse zur Verfügung.

9. Schlussbestimmungen

9.1. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung gilt diejenige wirksame und durchführbare Regelung als vereinbart, deren Wirkungen der Zielsetzung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommen.

9.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Anbieters.